



www.reactor.ch

#heschnoinfluence

**«Ich und mis Smartphone
sind festi Fründe und
Feinde zugleich»**

Sara, 13

Heeg et al. (2016). Vgl. www.generationsmartphone.ch

#heschnoinfluence

Medienkompetenz

„Sozial Verantwortlicher und Selbstbestimmter Umgang mit digitalen Medien“

- Was zeichnet einen kompetenten Umgang aus?
- Wie lassen Kinder sich bei der Entwicklung dieser Kompetenz fördern und unterstützen?

#heschnoinfluence

Medienkompetenz als Bildungsziel:

- Medienwissen: Aneignung und Weiterentwicklung von Wissen über verschiedene Medien und deren Funktionsweise.
- Mediengestaltung: Kreative Aspekte des Mediengebrauchs und Weiterentwicklung von Kommunikationsroutine.
- Mediennutzung: Medien für die eigenen Anliegen adäquat einsetzen können.
- Medienkritik: Wissen um ethisch-moralische Maßstäbe bei der Nutzung von Medien

Vgl. Baacke, Dieter: Medienpädagogik, Niemeyer 1997

#heschnoinfluence

Medienkompetenz und Social Media?

Mediale Kommunikation in „mediated publics“

Identitäts-, Beziehungs-, Informationsmanagement in einer (Teil-)Öffentlichkeit gekennzeichnet durch:

- Persistenz
- Durchsuchbarkeit
- Replizierbarkeit
- Unsichtbare Publika

boyd, danah. 2007. "Social Network Sites: Public, Private, or What?" *Knowledge Tree 13, May*.
http://kt.flexiblelearning.net.au/tkt2007/?page_id=28

#heschnoinfluence

Ziele der Förderung / Vermittlung von Medienkompetenz

- Medienkompetentes Handeln..... „liegt dann vor, wenn das eigene Informations-, Identitäts-, und Beziehungsmanagement erfolgreich und unter Reflektion der intendierten wie möglichen unintendierten Folgen geschieht“

Schmidt J., Lampert C., Schwinge C. (2010): Nutzungspraktiken im Social Web-Impulse für die medienpädagogische Diskussion, in: Herzig, Moser, Meister, Niesyto (HG.): Jahrbuch Medienpädagogik 8, Medienkompetenz und Web 2.0, VS Verlag

#heschnoinfluence

LP 21

- **Lebensweltperspektive:** Einbezug von medialen Erfahrungen der Kinder im Unterricht. Anregung zur kritischen Reflektion.
- **Berufsperspektive:** Wissen und Fähigkeiten im informationstechnischen und medialen Bereich (Nutzung und Anwendung)
- **Bildungsperspektive:** Fähigkeiten sich über die gesamte Lebensspanne hinweg, mit neuen medialen Situationen auseinandersetzen und sich Wissen und neue Fähigkeiten aneignen zu können.
- **Lehr-Lernperspektive:** Digitale Medien stufen- und situationsgerecht als Lehr- und Lernwerkzeuge einsetzen.

#heschnoinfluence

Medienerziehung durch die Eltern

- Auseinandersetzung mit Medienangeboten.
 - Reflektion der eigenen Mediennutzung
 - (möglichst unvoreingenommene Bewertung) der Mediennutzung der Kinder
 - über Medien sprechen

#heschnoinfluence

Medienerziehung durch die Eltern

- Schutz und Regulierung.
 - Absprachen zu gesetzlichen Rahmenbedingungen
 - gemeinsame Absprache der Regeln und Transparenz bez. der Überprüfung. (Privatsphäre)

#heschnoinfluence

Medienerziehung durch die Eltern

- Begleitung der Kinder bei der Aneignung medienbezogener, kommunikativer Kompetenzen.
 - Medien gemeinsam nutzen (Whatsapp, Netflix,.....)

#heschnoinfluence

Mediennutzungsvertrag

Erstellen sie bezüglich der Mediennutzung in den Familien einen Vertrag

- Verbindlichkeit
- Gültigkeit für alle
- Mitbestimmung bei der Ausarbeitung von Regeln vereinfacht deren Einhaltung

<https://www.mediennutzungsvertrag.de/>

Veranstaltungshinweis



Suchthilfe
REGION BASEL

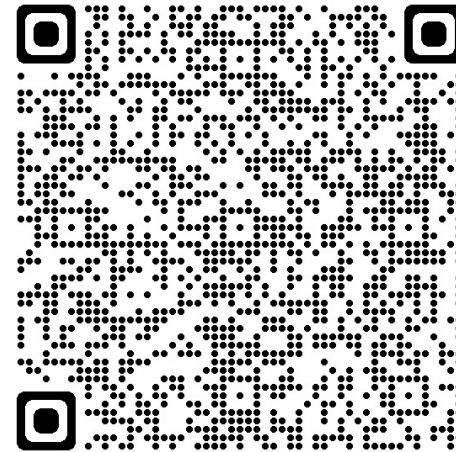
The poster has a teal and dark blue background with a white dotted pattern. A white speech bubble contains the text 'Für Eltern' and 'Start? Klar! Elternforum'. Below this, the main title 'Alkohol, Cannabis, Medis und Co. im Jugendalter - Was ist noch normal?' is written in white. At the bottom, the date and location are listed in white text on a teal background.

Für Eltern
Start? Klar!
Elternforum

Alkohol, Cannabis, Medis und Co. im Jugendalter - Was ist noch normal?

Mi. 08. Dezember 2021 / 19.00 – 20.30 Uhr
Ausbildungsinstitut perspectiva, 3. OG
Auberg 9, 4051 Basel

Anmeldung unter:
www.gesundheit.bs



REACTOR



Reactor
Dornacherstrasse 192
4053 Basel

061 383 05 20
www.reactor.ch
info@reactor.ch

